


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ  
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

РАССМОТРЕНО  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 2  
от «14» декабря 2023 г.  
Председатель:  В.Г.Арвеладзе

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ГБОУПО «СТЭТ»  
от «14» декабря 2023 г. № 238-од



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Азбука Предпринимателя»**

Направленность – социально-гуманитарная

Срок реализации – 1 год

Возраст обучающихся – от 15 до 18 лет

Разработчик программы:  
преподаватель ГБОУПО «СТЭТ»  
Потапова Елена Юрьевна

г. Севастополь, 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	8
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	12
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	18
7 СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	19

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Азбука Предпринимателя» базируется на принципах научности, интереса, качества, доступности и демократичности.

Программа реализуется на оборудовании ГБОУПО «СТЭТ», персональных компьютерах обучающихся.

**Направленность программы** – социально-гуманитарная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Азбука Предпринимателя» направлена на формирование у обучающихся навыков культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиаграмотности, предпринимательской деятельности.

**Актуальность программы**

Актуальность программы «Азбука Предпринимателя» обусловлена необходимостью, в условиях современной рыночной экономики, развивать малое предпринимательство, которое на сегодняшний день играет значительную роль в социальной и экономической стабильности страны. Предпринимательская грамотность - важная часть общей экономической грамотности. Она развивает интерес к формированию и развитию экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства. Дает возможность обосновать и сформулировать собственные идеи предпринимателя на стадии открытия бизнеса и оценить его дальнейшую жизнеспособность.

Образовательная программа «Азбука Предпринимателя» создает благоприятные условия для развития мышления, приёмов умственных действий, умения строить модели, самостоятельного нахождения и составления алгоритмов решения задач, умения чётко и лаконично реализовывать этапы решения задач, что подчеркивает актуальность данной программы. Использование этих возможностей для формирования общеинтеллектуальных и общеучебных умений активизирует процесс индивидуально-личностного становления обучающихся, творческих способностей учащихся, что делает программу актуальной и востребованной.

**Отличительные особенности программы, новизна**

В рамках программы предполагается подключение преподавателей-наставников по подготовке обучающихся к соревнованиям во Всероссийском чемпионатном движении по профессиональному мастерству «Профессионалы», а также профессионалов по профильным направлениям деятельности при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить обучающимся изучаемые темы, провести практические занятия, поделиться личным и профессиональным опытом.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у обучающихся целостное представление об экономике Российской Федерации, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Способствует раскрытию творческого потенциала обучающихся. А возможность создавать свое дело по своему любимому направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

**Перечень документов, в соответствии с которыми составлена программа**

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642);
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226)
- Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»,
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Уставом ГБОУПО «СТЭТ», где установлены требования к организации образовательного процесса;
- Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе в ГБОУПО «СТЭТ».

### **Цель программы**

Формирование у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, повышение значимости и престижа малого бизнеса, создание мотивации для профессионального роста молодежи.

### **Задачи.**

#### Обучающие:

- формирование устойчивых экономических знаний;
- формирование базисных знаний о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и SMM, бизнес-планировании;
- формирование понимания неоднозначности экономического пространства;
- формирование умения доказательной речи при оценке документов.

#### Развивающие:

- развитие творческих способностей студентов в процессе проектно-исследовательской деятельности;
- развитие умений принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации;
- накопление управленческого опыта близкого к реальному;
- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);
- развитие умения отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу;
- развитие ораторских навыков.

Воспитательные:

- формирование общей финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
- формирование новых интересов;
- воспитание трудолюбия, инициативности и настойчивости в преодолении трудностей.

**Уровень программы:** базовый.

**Адресат программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Азбука Предпринимателя» адресована обучающимся 15-18 лет.

Программа разработана с учётом психофизиологических и возрастных особенностей обучающихся.

Условия набора обучающихся.

Для обучения принимаются дети, обладающие базовыми навыками работы с компьютером.

**Количество обучающихся в группе:** 15 человек.

**Объем и срок реализации, уровень программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения, 78 часов.

**Особенности организации образовательного процесса**

**Форма обучения:** очная.

**Формы реализации образовательной программы:** традиционная.

**Формы организации образовательной деятельности:** индивидуальная, групповая и фронтальная. Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей.

Занятия проводятся по группам, индивидуально или всем составом.

Состав группы обучающихся – постоянный.

**Режим занятий обучающихся:** Согласно утверждённому расписанию занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час: 45 минут + 5 минут перерыв).

**Планируемые результаты.**

К концу обучения обучающиеся должны **знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда,
- финансовый рынок;
- правовое регулирование экономики;
- специфику деятельности финансовых институтов;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

К концу обучения обучающиеся должны уметь:

- работать индивидуально и в команде;
- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;
- уметь создать свой деловой имидж в том числе в социальных сетях.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Название разделов, тем программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
<b>Базовый уровень, объём программы 78 часов</b>			
<b>Раздел №1 Основы предпринимательства.</b>			
Тема 1.1. Сущность и типология предпринимательства	1	1	0
Тема 1.2 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	1	0
Тема 1.3 Формы государственной поддержки малого бизнеса	2	2	0
Тема 1.4 Бизнес-план и его структура	2	2	0
Тема 1.5 Бизнес-идея	2	0	2
Тема 1.6 Описание продукта, анализ рынка с помощью различных методик	4	2	2
Тема 1.7 Целевая группа для собственного бизнеса, методики сегментирования	4	2	2
Тема 1.8 Маркетинговое планирование	6	2	4
Итого раздел 1:	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Раздел №2 Ценообразование</b>			
Тема 2.1 Стратегии ценообразования	2	2	0
Тема 2.2 Выбор альтернативной стратегии ценообразования с учетом специфики продукта	4	0	4
Итого раздел 2:	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Раздел №3 Предпринимательский риск</b>			
Тема 3.1 Роль конкуренции в развитии рыночных отношений	2	2	0
Тема 3.2 Риски причины возникновения и методы управления	2	2	0
Тема 3.3 Методы оценки и снижения риска	2	2	0
Итого раздел 2:	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Название разделов, тем программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
<b>Раздел №4 Управление персоналом и бизнес-процессами</b>			
Тема 4.1 Планирование, отбор и прием персонала, стимулирование труда. Менеджмент.	2	2	0
Тема 4.2 Создание бизнес-команды	4	2	2
Тема 4.3 Логическое выстраивание ключевых бизнес-процессов с применением методики управления бизнес-процессами	2	0	2
Тема 4.4 Классификация бизнес-процессов, выявление их результативности	2	0	2
Тема 4.5 Организационная структура компании, возможность ее изменения на разных этапах развития	2	0	2
Тема 4.6 Представления позитивного и негативного сценариев развития бизнеса; разработка антикризисного плана	4	2	2
Итого раздел 3:	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Раздел № 5 Экономическое обоснование</b>			
Тема 5.1 Способы финансирования проекта на старте	2	2	0
Тема 5.2 Определение бюджета инвестиций в бизнес-проект	2	1	1
Тема 5.3 Способы ведения бухгалтерского учета в малых предприятиях. Модели калькуляции расходов	2	1	1
Тема 5.4 Составление прогноза объемов продаж и плана продаж товаров (услуг)	2	1	1
Тема 5.5 Порядок разработки плана доходов и расходов	2	1	1
Тема 5.6 Порядок разработки плана движения денежных средств	2	1	1
Тема 5.7 Составление прогнозного баланса	2	1	1
Тема 5.8 Выбор системы налогообложения	2	0	2
Тема 5.9 Расчет и интерпретация экономических показателей	2	0	2
Тема 5.10 Построение финансовой модели бизнес-проекта	2	0	2
Итого раздел 4:	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>Раздел №6 Продвижение проекта в регионе</b>			
Тема 6.1 Суть регионального бизнеса, его преимущества	1	1	0
Тема 6.2 Стратегии продвижения проекта в регионе	1	1	0
Тема 6.3 Выбор исполнителя по региональному продвижению	2	1	1

Название разделов, тем программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Итого раздел 4:	4	3	1
Итоговое занятие	4	0	4
<b>Итого:</b>	<b>78</b>	<b>37</b>	<b>41</b>

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Режим занятий	Кол-во часов в неделю	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год
9 января	30 декабря	Согласно утверждённому расписанию занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час: 45 минут + 5 минут перерыв)	2	39	78

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### Особенности организации образовательного процесса

Данная группа сформирована из обучающихся, которые имеют базовые навыки работы с компьютером.

Обучающиеся знакомятся с поэтапным продвижением собственной бизнес-идеи и организацией собственной предпринимательской деятельности.

Учащимся данной группы рекомендовано посещать мероприятия различного характера, связанные с построением собственного бизнеса.

#### Содержание обучения

##### Базовый уровень, объём программы 78 часов

##### Раздел №1 Основы предпринимательства (22 часа)

Тема 1.1 Сущность и типология предпринимательства.

Теория: Знакомство с понятиями «предприниматель» и «предпринимательство». Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.

Тема 1.2 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теория: Знакомство с системой правового регулирования предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателей. Объекты прав и режим имущества предпринимателей.

Тема 1.3 Формы государственной поддержки малого бизнеса.

Теория: Изучение Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



Знакомство со специальными программами по поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе в конкретном регионе.

Тема 1.4 Бизнес-план и его структура.

Теория: Изучение типовой структуры бизнес плана, его основных разделов: описание проекта (резюме); бизнес и общая стратегия; рынок и маркетинговая стратегия; производство и эксплуатация; управление и процесс принятия решений; финансовый план; анализ рисков при реализации проекта.

Тема 1.5 Бизнес-идея

Практика: Работа над бизнес-идеями обучающихся, их жизнеспособностью в конкретном регионе.

Тема 1.6 Описание продукта, анализ рынка с помощью различных методик

Теория: Знакомство с методами исследования рынка.

Практика: Составление бизнес-концепции, метода оценки реализуемости бизнес-идеи и обоснование применения данного метода. Анализ рынка или отрасли, к которым относится выбранная бизнес-идея, с использованием методики «5 сил Портера» или подобной. Точное и полное описание продукта или услуги – их качественные характеристики, назначение и область применения, конкурентоспособность.

Тема 1.7 Целевая группа для собственного бизнеса, методики сегментирования.

Теория: Ознакомления с причинами сегментации и видами сегментации. Изучение известных методик сегментирования.

Практика: Определение целевой аудитории для собственного бизнеса, с использованием широко известных методик сегментирования. Определить и детально описать целевую(ые) группу(ы) с использованием официальных статистических данных (предоставление рабочих ссылок) и коммуникационных приемов (обязательно наличие анкеты и ссылки на базу данных исследования в google-форме). Фактический и планируемый охват целевой аудитории.

Тема 1.8 Маркетинговое планирование.

Теория: Знакомство с популярными концепциями планирования. Исследование структуры и этапов маркетингового планирования.

Практика: Разработка детального маркетингового плана для этапа запуска и дальнейших этапов функционирования проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию. Разработка и обоснование рекламной модели, а также выбор и обоснование основных рекламных мероприятий, определить маркетинговый бюджет.

## **Раздел № 2 Ценообразование (6 часов)**

Тема 2.1 Стратегии ценообразования.

Теория: Изучение факторов, влияющих на цену. Знакомство с видами и методами ценовых стратегий.

Тема 2.2 Выбор альтернативной стратегии ценообразования с учетом специфики продукта.

Практика: Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги. Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости.

## **Раздел № 3 Предпринимательский риск (6 часов)**

Тема 3.1 Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.

Теория: Знакомство с сущностью конкуренции, ее функцией и ролью в рыночном механизме. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.

Тема 3.2 Риски причины возникновения и методы управления.

Теория: Изучение причин возникновения рисков инвестиционных проектов. Знакомство с распространёнными методами управления индивидуальными рисками.

Тема 3.3 Методы оценки и снижения риска.

Теория: Изучение трех основных направлений снижения рисков, которые нужно использовать при составлении бизнес-плана и ведении бизнеса.

#### **Раздел № 4 Управление персоналом и бизнес-процессами (16 часов)**

Тема 4.1 Планирование, отбор и прием персонала, стимулирование труда. Менеджмент.

Теория: Изучение кадрового планирования персонала; форм отбора персонала. Роль и значение управлением персонала, мотивация профессиональной деятельности.

Тема 4.2 Создание бизнес-команды.

Теория: Изучение модели формирования бизнес-команды и факторами в формировании бизнес-команды.

Практика: Обучающимся необходимо создать бизнес-команду описать и обосновать профессиональный опыт, навыки и компетенции каждого участника, показать и обосновать распределение ролей и функциональных обязанностей участников команды, определить направления личного профессионального роста конкурсантов. Следует показать, каким образом команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею.

Тема 4.3 Логическое выстраивание ключевых бизнес-процессов с применением методики управления бизнес-процессами.

Практика: Обучающимся необходимо определить и обосновать выбор ключевых бизнес-процессов, выстроить их в логичной последовательности. При планировании реализации своего проекта необходимо применять методики (концепции) управления производством (бизнес-процессами), необходимо определить потребность в различных ресурсах для, как минимум, ключевых бизнес-процессов.

Тема 4.4 Классификация бизнес-процессов, выявление их результативности.

Практика: Обучающиеся должны при определении бизнес-процессов отнести их к определенным группам: управляющие, операционные и поддерживающие, а также представить показатели их результативности и эффективности.

Тема 4.5 Организационная структура компании, возможность ее изменения на разных этапах развития

Практика: Обучающимся определяется организационная структура компании и возможность изменения организационной структуры на различных этапах бизнес-проекта (этап запуска, этап роста и этап устойчивого развития бизнеса).

Тема 4.6 Представления позитивного и негативного сценариев развития бизнеса; разработка антикризисного плана

Теория: Знакомство с антикризисным планом для бизнеса, мероприятиями антикризисного управления.

Практика: Обучающиеся должны показать и обосновать позитивный и негативный сценарии развития бизнеса, разработать антикризисный план и наметить возможные пути выхода из проекта.

## **Раздел №5 Экономическое обоснование (20 часов)**

### **Тема 5.1 Способы финансирования проекта на старте**

Теория: Изучение способов финансирования проекта на старте (классический, бизнес-ангелы, классический краудфандинг, краудфандинг через займы, обычный заем с залогом собственного имущества, подписка клиентов на товар до появления В2С-продукта, получение проектного финансирования от потенциальных клиентов).

### **Тема 5.2 Определение бюджета инвестиций в бизнес-проект**

Теория: Изучение понятия инвестиций, их виды; способы инвестирования, доступные физическим лицам; способы поступления объектов основных средств, формирование оборотного капитала; источники финансирования (собственные средства и внешние источники).

Практика: Составление бюджета инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определение источников финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

### **Тема 5.3 Способы ведения бухгалтерского учета в малых предприятиях. Модели калькуляции расходов**

Теория: Изучение упрощенных способов ведения бухгалтерского учета; форм бухгалтерской отчетности при применении упрощенных способов учета; изучение порядка расчета стоимости продукции, используя одну из известных моделей калькуляции расходов (direct-costing, absorptioncosting, standard-costing, activitybasedcosting и пр.); изучение методов ценообразования (затратные, рыночные, параметрические).

### **Тема 5.4 Составление прогноза объемов продаж и плана продаж товаров (услуг)**

Теория: Изучение порядка планирования продаж, этапы, классификация планов продаж; методы составления; структура плана продаж; факторы, влияющие на него.

Практика: Составление плана продаж.

### **Тема 5.5 Порядок разработки плана доходов и расходов**

Теория: Изучение порядка составления плана доходов и расходов, его этапы, структура плана доходов и расходов; факторы, влияющие на него; принципы, которых следует придерживаться при его составлении.

Практика: Составление плана доходов и расходов в формате Excel - таблицы.

### **Тема 5.6 Порядок разработки плана движения денежных средств (ПДДС)**

Теория: Изучение понятия плана движения денежных средств, дефицита и профицита денежных средств; формы его составления (расположение показателей (статей) по знаку (поступление или платеж); по виду деятельности).

Практика: Составление плана движения денежных средств в формате Excel - таблицы.

### **Тема 5.7 Составление прогнозного баланса**

Теория: Изучение понятий: прогноз баланса; структура бухгалтерского баланса (актив, пассив); изучение изменений в статьях баланса, используется информацию, содержащуюся в плане доходов и расходов и плане движения денежных средств.

Практика: Составление прогнозного баланса в формате Excel - таблицы.

Тема 5.8 Выбор системы налогообложения для малых предприятий

Практика: Выбор подходящего режима налогообложения с учетом специфики деятельности фирмы (упрощенная система налогообложения (УСН «Доходы» для ИП; УСН «Доходы минус расходы» для ИП); патентная система налогообложения (ПСН); налог на профессиональный доход (ПДН); автоматизированная упрощенная система налогообложения (АВТОУСН); общий режим налогообложения (ОРН для ИП)).

Тема 5.9 Расчет и интерпретация экономических показателей

Практика: Расчет показателей эффективности деятельности предприятия (выручка от реализации; себестоимость реализованной продукции; рентабельности бизнеса; рентабельность продаж; рентабельность реализованной продукции; факторный анализ показателей рентабельности; частные показатели эффективности деятельности).

Тема 5.10 Построение финансовой модели

Практика: Построение финансовой модели в формате Excel - таблицы.

### **Раздел №6 Продвижение проекта в регионе (4 часа)**

Тема 6.1 Суть регионального бизнеса, его преимущества

Теория: Изучение современного бизнеса, его принципы, концепции; изучение специфики регионального бизнеса, основ его функционирования.

Тема 6.2 Стратегии продвижения проекта в регионе

Теория: Исследование инструментов, стратегий, методов продвижения проекта в регионе.

Тема 6.3 Выбор исполнителя по региональному продвижению

Теория: Изучение действующих исполнителей по продвижению в регионе.

Практика: Выбор исполнителя по региональному продвижению.

### **Итоговое занятие (4 часа)**

Практика: Защита бизнес-проектов. Подведение итогов изученного курса (рефлексия)

## **5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Методы, приемы и принципы обучения**

Методы и приемы обучения, используемые в работе с обучающимися, можно условно разделить по способу подачи учебного материала.

Наглядный метод: образный показ преподавателя, использование наглядных пособий.

Словесный метод: рассказ, объяснение, инструкция, беседа, анализ, проблемное обсуждение, словесный комментарий преподавателя по ходу выполнения работы.

Практический метод: эвристический метод, метод мозгового штурма, игровые методы.

По характеру деятельности учащихся (М.Н. Скаткин): объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные, частично-поисковые, исследовательские.

Кроме того, в работе с обучающимися очень эффективны и психолого-педагогические методы: наблюдение, индивидуальный и дифференцированный подход к каждому обучающемуся, прием контрастного чередования психофизических нагрузок и восстановительного отдыха (релаксация).

Программа основана на следующих принципах: доступности, наглядности, системности, последовательности.

Принцип доступности требует постановки перед обучающимися задач, соответствующих их силам, постепенного повышения трудности осваиваемого учебного материала и соблюдение в обучении элементарных дидактических правил: от известного к неизвестному, от лёгкого к трудному, от простого к сложному.

Принцип системности предусматривает непрерывность процесса формирования технолого-конструкторских навыков, чередования работ и отдыха для поддержания работоспособности и активности обучающихся, определённую последовательность решения заданий.

Индивидуализация и дифференциация процессов работы с обучающимися, добровольность и доступность, творческое содружество и сотворчество детей и педагогов, сочетание индивидуальных, групповых и массовых форм работы, индивидуального и коллективного творчества, а также системный подход к постановке и решению задач образования и воспитания, развития личности и ее самоопределения.

Для выполнения поставленных программой учебно-воспитательных задач предусмотрены следующие **формы занятий**:

– **по особенностям коммуникативного взаимодействия преподавателя и обучающегося** (лекция, практическое занятие, конкурс и т.д.);

– **по дидактической цели** (вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по систематизации и обобщению знаний, по контролю знаний, умений и навыков, комбинированные формы занятий).

Содержание занятий и практический материал подбирается с учетом возрастных особенностей и физических возможностей детей. Занятия включают в себя теоретическую и практическую часть.

В процессе занятий педагог использует следующие **педагогические технологии**:

- индивидуального обучения;
- группового обучения;
- коллективного взаимообучения;
- дифференцированного обучения;
- разноуровневого обучения;
- игровой деятельности;
- коллективной творческой деятельности;
- развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности;
- проблемного обучения;
- ИКТ технологии.

В процессе занятий педагог использует следующие **здоровьесберегающие технологии**:

- учёт условий обучения учащегося (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания);
- рациональная организация образовательного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);
- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям обучающегося;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

**Формы занятий и методы организации учебно-познавательной деятельности обучающихся**

При организации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Азбука Предпринимателя» целесообразно использовать следующие формы и методы занятий:

### **Мини-исследование**

Организация мини-исследования предполагает следующие действия.

1. Мотивирование обучающихся через создание проблемной ситуации, интересной для них. В рамках ситуации студенты выделяют проблему, требующую решения; выдвигают различные предположения относительно ее решения, на основе которых формулируют основную гипотезу.
2. Представление индивидуальных результатов исследования.
3. Структурирование полученной информации.
4. Подготовка выводов (что удалось открыть, какие идеи появились, какой вывод сделали, решена ли проблема).
5. Рефлексия (что стало личным достижением).
6. Применение результатов мини-исследования (каковы области использования полученного знания, способа действия).

### **Практическое занятие**

Эта форма организации занятия предполагает выполнение обучающимися заданий тренировочного характера, в том числе решение практических финансовых задач самостоятельно или в группе. Помимо того, целями практического занятия являются овладение приемами работы с предметными понятиями, формирование умения устанавливать между ними связи.

Решение практических задач – одно из важнейших умений, которое обучающиеся осваивают в ходе освоения программы.

Практические задачи формулируются в виде приближенного к реальности описания жизненной ситуации с указанием конкретных обстоятельств, в которых обучающимся необходимо найти решение, используя полученные знания и умения.

Объектом оценки практической задачи будет разработанная модель, программный код или база данных, с представленным алгоритмом решения. Преподаватель заранее знакомит обучающихся с критериями оценки решения практических задач и описанием, как следует оформлять его.

### **Методическое обеспечение**

<b>№ п/п</b>	<b>Название раздела / темы</b>	<b>Методическое обеспечение</b>
1.	Раздел №1 Основы предпринимательства	Методическое пособие, презентации к занятиям
2.	Раздел №2 Ценообразование	Методическое пособие, презентации к занятиям
3.	Раздел №3 Предпринимательский риск	Методическое пособие, презентации к занятиям
4.	Раздел №4 Управление персоналом и бизнес-процессами	Методическое пособие, презентации к занятиям
5.	Раздел №5 Экономическое обоснование	Методическое пособие, презентации к занятиям
6.	Раздел №6 Продвижение проекта в регионе	Методическое пособие, презентации к занятиям

**Формы и способы выявления, фиксации и предъявления результатов освоения ДООП**

<b>Название раздела / темы</b>	<b>Формы и способы выявления результатов</b>	<b>Формы и способы фиксации результатов</b>	<b>Формы и способы предъявления результативности</b>
<b>Раздел №1</b> Основы предпринимательства	Беседа, наблюдение, устный опрос	Выполнение практической работы	Презентация бизнес-идеи, разработка маркетингового плана
<b>Раздел № 2</b> Ценообразование	Беседа, наблюдение, устный опрос	Выполнение практической работы	Презентация выбранной стратегии ценообразования
<b>Раздел №3</b> Предпринимательский риск	Беседа, наблюдение, устный опрос	Выполнение практической работы	Презентация выбранной стратегии снижения рисков
<b>Раздел №4</b> Управление персоналом и бизнес-процессами	Беседа, наблюдение, устный опрос	Выполнение практической работы	Презентация логически связанных бизнес-процессов компании. Представление позитивного и негативного сценарии развития бизнеса
<b>Раздел №5</b> Экономическое обоснование	Беседа, наблюдение, устный опрос	Выполнение практической работы	Электронные таблицы с расчетами финансовых показателей
<b>Раздел №6</b> Продвижение проекта в регионе	Беседа, наблюдение, устный опрос, защита проектов	Выполнение практической работы	Предоставление деловой переписки, коммерческих предложений Презентация компании

**Формы контроля освоения ДООП**

<b>Время проведения</b>	<b>Цель проведения</b>	<b>Формы проведения</b>
<b>Входной контроль</b>		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их способностей.	Опрос
<b>Текущий контроль</b>		
В течение учебного года	Определение степени освоения ДООП. Определение готовности детей	Педагогическое наблюдение, опрос

Время проведения	Цель проведения	Формы проведения
	к восприятию нового материала.	
Промежуточный контроль		
По окончании изучения раздела/ части программы	Определение степени освоения ДООП. Определение результатов обучения.	Практическое задание
Итоговый контроль		
В конце учебного года	Определение изменения уровня развития обучающихся. Определение результатов обучения. Получение сведений для совершенствования образовательной программы.	Проектная работа, защита проектов

### **Диагностика эффективности образовательного процесса.**

Входной контроль – имеет диагностические задачи и осуществляется в начале цикла обучения. Цель предварительной диагностики – зафиксировать начальный уровень подготовки обучающихся, имеющиеся знания, умения и навыки, связанные с предстоящей деятельностью. Входной контроль может проводиться в следующих формах: творческие работы, самостоятельные работы, вопросы, тестирование и пр.

Промежуточная диагностика проводится на основании оценивания теоретических знаний и практических умений и навыков по итогам освоения разделов. Промежуточная диагностика проводится в следующих формах: презентация решений кейсов, выставочный просмотр, смотр знаний и умений, викторины, конкурс, соревнование, турнир и пр.

Итоговый контроль проводится по окончании обучения по программе.

#### Критерии оценки результативности обучения:

Общими критериями оценки результативности обучения являются:

- оценка уровня теоретических знаний: широта кругозора, свобода восприятия теоретической информации, развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;
- оценка уровня практической подготовки обучающихся: соответствие развития уровня практических умений и навыков программным требованиям, свобода владения специальным оборудованием и оснащением, качество выполнения практического задания, технологичность практической деятельности;
- оценка уровня развития и воспитанности обучающихся: культура организации самостоятельной деятельности, аккуратность и ответственность при работе, развитость специальных способностей, умение взаимодействовать с членами коллектива.

Возможные уровни теоретической подготовки обучающихся:

- Высокий уровень – студент освоил практически весь объем знаний (80-100%), предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием.
- Средний уровень – у обучающегося объем освоенных знаний составляет 50-79%; сочетает специальную терминологию с бытовой.
- Низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объема знаний, предусмотренных программой; обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Возможные уровни практической подготовки обучающихся:

- Высокий уровень – обучающийся овладел 80-100% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества.



– Средний уровень – у обучающегося объем усвоенных умений и навыков составляет 50-79%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном выполняет задания на основе образца.

– Низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% умений и навыков, предусмотренных программой; испытывает затруднения при работе с оборудованием; обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

В течение периода обучения для определения уровня освоения программы, осуществляются диагностические срезы:

– Входная диагностика на основе анализа выбранной обучающимися роли в диагностической игре и степени их участия в реализации отдельных ее этапов, где выясняется начальный уровень знаний, умений и навыков обучающихся, а также выявляются их творческие способности.

– Промежуточная диагностика позволяет выявить достигнутый на данном этапе уровень ЗУН обучающихся, в соответствии с пройденным материалом программы. Предлагаются контрольные тесты, выполнение практических заданий.

– Итоговая диагностика проводится в конце учебного курса (презентация решения кейсов) и предполагает комплексную проверку образовательных результатов по всем ключевым направлениям. Данный контроль позволяет проанализировать степень усвоения программы.

Результаты контроля фиксируются в протоколе.

## Материалы для проведения входного контроля для базового уровня

**Форма проведения:** Беседа

Вопросы для проведения беседы:

1. Интересна ли тебе тема предпринимательства?
2. Что ты знаешь о предпринимательстве и малом бизнесе в РФ?
3. Готов ли ты представить свою бизнес-идею?

## Материал для проведения промежуточного контроля для базового уровня

**Форма проведения:** Практическое задание

Реализуется посредством проектной деятельности согласно учебному плану.

## Материалы для проведения итогового контроля для базового уровня

**Форма проведения:** Проектная работа

Используя знания в области предпринимательства, экономики и маркетинга — разработать свой бизнес-план.

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Материально-техническое обеспечение.** Для успешного освоения образовательной программы необходимо следующее: учебный кабинет, оборудованный рабочими местами. Кабинет должен иметь хорошее естественное и искусственное освещение, соответствующее санитарно-эпидемиологическим нормативам для данного вида деятельности: учебную доску, столы, стулья.

Рекомендуемое учебное оборудование:

Наименование	Кол-во
<b>Учебное оборудование</b>	
Рабочее место студента	10
Рабочее место преподавателя	1
ПК (ноутбук)	11
<b>Презентационное оборудование</b>	
Интерактивная доска	1
Мультимедийный проектор	1
<b>Программное обеспечение</b>	
Офисное программное обеспечение	11
Браузер	11
Операционная система	11

**Информационное обеспечение:** предоставлен доступ к информационно-коммуникационным ресурсам, открытым урокам, видео-презентациям в электронном виде, иным информационным ресурсам, посредством доступа к сети «Интернет».

**Кадровое обеспечение:** занятия проводит педагог дополнительного образования (преподаватель), имеющий необходимое образование, навыки и компетенции.

## 7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н.Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс]. М., 2017.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. М., 2013.
4. Мередит Дж., Мантел С. Управление проектами. – пер. Кузин В. – СПб., 2014.
5. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. - 5-е изд. М.: "Дашков и К", 2017. – 266 с.

## **ИНСТРУКЦИЯ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ГБОУПО «СТЭТ»**

Необходимо неукоснительно соблюдать правила по технике безопасности, т.к. нарушение этих правил может привести к поражению электрическим током, вызвать возгорание и навредить вашему здоровью.

### **Строго запрещается:**

1. Эксплуатировать неисправную технику.
2. При включённом напряжении сети отключать, подключать кабели, соединяющие различные устройства компьютера или оборудования.
3. Работать с открытыми кожухами устройств компьютера.
4. Касаться экрана дисплея, тыльной стороны дисплея, разъёмов, соединительных кабелей, токоведущих частей аппаратуры.
5. Касаться автоматов защиты, пускателей, устройств сигнализации.
6. Самостоятельно устранять неисправность работы любой аппаратуры.
7. Нажимать на клавиши или кнопки с усилием, каким-либо предметом или допускать резкие удары.
8. Передвигать системный блок, монитор или стол.
9. Пользоваться компьютером преподавателя.
10. Загромождать проходы в кабинете сумками, портфелями, стульями.
11. Бегать по кабинету.
12. Класть какие-либо предметы на системный блок, дисплей, клавиатуру, аппаратуру.
13. Работать грязными, влажными руками, во влажной одежде.
14. Работать при недостаточном освещении.

### **Требования безопасности перед началом работы:**

1. Разрешается работать только на том компьютере и на том оборудовании, которое выделено на занятие.
2. Перед началом работы учащийся обязан осмотреть рабочее место и свой компьютер на предмет отсутствия видимых повреждений оборудования.
3. Запрещается включать или выключать оборудование без разрешения преподавателя.

### **Требования безопасности во время работы:**

1. При возникновении неполадок: появлении изменений в функционировании аппаратуры, самопроизвольного её отключения необходимо немедленно прекратить работу и сообщить об этом преподавателю.
2. Выполнять за компьютером только те действия, которые говорит преподаватель.
3. Использовать различные носители информации (диски, флешки) только с разрешения преподавателя.
4. Контролировать расстояние до экрана и правильную осанку.
5. Не допускать работы на максимальной яркости экрана монитора.
6. В случае возникновения внештатных ситуаций сохранять спокойствие и чётко следовать указаниям преподавателя.
7. В случае травмы любой степени сложности – немедленно сообщить преподавателю.

8. По окончании работы дождаться пока педагог подойдёт и проверит состояние оборудования, сдать работу, если она выполнялась.

9. Медленно встать, собрать свои вещи и тихо выйти из класса, чтобы не мешать другим учащимся.

**Ответственность за нарушения правил техники безопасности:**

1. При нарушении техники безопасности с учащимся будет проведена разъяснительная беседа. При повторном нарушении проводится беседа с родителями.

2. При регулярных нарушениях техники безопасности учащийся будет отстранён от занятий.